

PROGETTO PILOTA

**FARE IMPRESA
IN FRANCHISING
IN LOMBARDIA**

02 dicembre 2015

Delibera di approvazione del progetto

d.g.r. 21 maggio 2015 n. 3617

“Fare impresa in franchising in Lombardia – progetto pilota per il sostegno e lo sviluppo dell’imprenditorialità e l’occupazione, la rigenerazione dell’offerta commerciale nei centri urbani attraverso lo sviluppo di attività in franchising”



Oggetto

Azione incentivante di sostegno alle mpi

commercio

ristorazione

servizi



che riconvertono o aprono unità locali in franchising (franchisee) in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale, attraverso l'azione congiunta di:

Franchisor

Regione Lombardia

Comuni



sconti e condizioni di favore nel contratto di affiliazione



promozione e coordinamento, garanzie, incentivi



coordinamento locale, semplif., sgravi, esenzioni ed incentivi

Finalità

Sfruttare le potenzialità del franchising quale modalità di organizzazione della distribuzione commerciale e dei servizi per conseguire alcuni obiettivi di interesse generale:

Sostegno all'auto-imprenditorialità e alla qualità dell'impresa start-up

Sostegno al consolidamento dell'offerta commerciale costituita nei Distretti urbani del Commercio (DUC) e contrasto ai rischi di desertificazione commerciale delle aree urbane;

Aiuto all'innovazione e alla riconversione di esercizi tradizionali esistenti

Integrazione tra imprese in franchising e imprese tradizionali all'interno dei DUC per formare una polarità commerciale più coesa e competitiva.

Destinatari

- ✓ **Franchisee** che si collochino ex-novo in aree individuate dal bando (aree a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale, spazi commerciali sfitti da tempo);
- ✓ **Franchisee già imprenditori** che intendano affiliarsi in franchising in aree con caratteristiche analoghe ai precedenti;
- ✓ **Franchisor** che intendono aprire nuovi punti vendita nelle aree individuate dal bando.

FASI di realizzazione dell'iniziativa

FASE 1 Franchisor

- candidatura, Individuazione di territori di interesse nell'ambito dei Distretti Urbani del Commercio, specifica di modalità e benefica sostegno dell'iniziativa e dei potenziali franchisee

FASE 2 Distretti Urbani del Commercio per il tramite dei Comuni capofila

- candidatura, offerta di location correlate alle manifestazioni di interesse candidate dai franchisor, specifica di modalità e benefit a sostegno dell'iniziativa e dei potenziali franchisee, integrative di quelle già indicate dai franchisor

FASE 3 Franchisee

- candidatura finalizzata alla sottoscrizione di un contratto di affiliazione, tenuto conto del match degli esiti e dei soggetti di cui alle FASI 1 e 2 su indicate

Soggetti candidati alle prime 2 FASI del Progetto

**FASE
1**

104
Franchisor

**FASE
2**

22
Amministrazioni
Comunali
Capofila di DUC

Amministrazioni Comunali Capofila di DUC selezionate nella FASE 2

PROGR.	COMUNE CAPOFILA	PROV	DISTRETTO
1	BERGAMO	BG	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI BERGAMO
2	BRESCIA	BS	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI BRESCIA
3	BUSTO ARSIZIO	VA	DISTRETTO DEL COMMERCIO DI BUSTO ARSIZIO
4	CHIARI	BS	GUSTIAMOCI CHIARI
5	CINISELLO BALSAMO	MI	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO
6	COMO	CO	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI COMO
7	CREMONA	CR	UN SALOTTO PER CREMONA: VERSO L'ECCELLENZA
8	DESIO	MB	Distretto del Commercio Città di Desio
9	ERBA	CO	DISTRETTO DEL COMMERCIO DI ERBA
10	LAINATE	MI	DISTRETTO DEL COMMERCIO DI LAINATE
11	LECCO	LC	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO CITTA' DI LECCO
12	MANTOVA	MN	MANTOVA: LE BOTTEGHE DEL CENTRO
13	MONZA	MB	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI MONZA
14	PALAZZOLO SULL'OGLIO	BS	DID PALAZZOLO
15	PARABIAGO	MI	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PARABIAGO
16	PAVIA	PV	DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA
17	PIOLTELLO	MI	DISTRETTO DEL COMMERCIO CITTA' DI PIOLTELLO
18	ROVATO	BS	DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLA CITTA' DI ROVATO
19	SESTO SAN GIOVANNI	MI	DISTRETTO DI SESTO SAN GIOVANNI
20	SONDRIO	SO	TUTTI NELLA VIA
21	VARESE	VA	IN VARESE
22	VIGEVANO	PV	LA DIMORA SFORZESCA

Timing attività & i prossimi passi

Maggio – novembre 2015

- I. **Delibera regionale** 21.5.2015 n. 3617 di **avvio ed impostazione progetto**
- II. **FASE 1** – al 31/7/2015 chiusa la call per i franchisor: **ammesse 104 candidature**
- III. **FASE 2** - al 30/10/2015 chiusa la call per i DUC: **ammesse 22 candidature**, eventualmente integrabili fino al 15/12/2015
- IV. Presentazione Progetto presso **Salone Franchising Milano del 23/10/2015**,

Dicembre 2015 – Febbraio 2016

- I. **FASE 3** - Apertura **call per Franchisee** (solo profilazione) – piattaforma digitale di UNIONCAMERE LOMBARDIA disponibile dal **18/12/2015**.
- II. Pubblicazione **pacchetti di offerta redatti dai DUC e dai Franchisor** sulla stessa piattaforma / bacheca
- III. La candidatura alla call, consente l' **avvio della fase di concertazione negoziale** diretta fra Franchisor / Franchisee / Comuni che dovrà consentire di inviare formalmente alla Direzione Generale del pre-contratto di affiliazione sottoscritto.

Gennaio – Maggio 2016

- I. **Entro fine gennaio, pubblicazione** del bando regionale per la richiesta di contributo regionale, destinato esclusivamente ai franchisee che avranno formalizzato il pre-contratto di affiliazione.
- II. Il contributo viene assegnato in **ordine cronologico** di presentazione della richiesta, con **alcuni vincoli**
- III. Chiusura del bando a **metà aprile 2016**.
- IV. Provvedimento regionale di assegnazione delle risorse regionali.

Giugno – Dicembre 2016

- I. **Attività formativa** a beneficio dei Franchisee
- II. **Apertura Punti Vendita**
- III. **Erogazione contributi regionali**
- IV. Presentazione esiti progetto pilota al **Salone del Franchising 2016**
- V. Monitoraggio nuove attività
- VI.e non finisce qui