

# 6<sup>A</sup> CONFERENZA NAZIONALE DEL FRANCHISING

## FRANCHISING CONGRESS 2011

MERCOLEDÌ 15 GIUGNO 2011

Milano, Camera di Commercio, Via Meravigli 9/b - dalle h. 08.30 alle h. 16.00

### IL FRANCHISING: INCUBATORE DI PMI

IL MERCATO DEL LAVORO È FERMO MA IL FRANCHISING CONTINUA A CRESCERE  
L'AFFILIAZIONE COMMERCIALE COME OPPORTUNITÀ DI VITA PROFESSIONALE

con il patrocinio della  
Rappresentanza a Milano  
della Commissione Europea



Promossa da



ASSOFRANCHISING  
ITALIANA

in collaborazione con



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

In un mercato con i principali parametri della crescita bloccati, il franchising non si ferma e registra sviluppo offrendo una visione positiva per l'autoimprenditoria.

I protagonisti del settore a confronto con le Istituzioni e il mercato per crescere sempre di più.

Se il lavoro dipendente non è più una certezza, nel franchising sono tante le opzioni per divenire un imprenditore di successo.

Il franchising anche nel 2010 è riuscito a mantenere in positivo i principali indicatori di crescita nonostante un contesto poco favorevole per la congiuntura economica mondiale (i dati definitivi del settore saranno presentati nell'occasione). In quest'ottica Assofranchising promuove e organizza:

**mercoledì 15 giugno 2011 a Milano la 6<sup>a</sup> Conferenza Nazionale del Franchising  
IL FRANCHISING: INCUBATORE DI PMI**

L'iniziativa è volta a "fare il punto" annuale del settore attraverso un momento di incontro tra franchisor, franchisee e aziende che operano nel comparto. Interverranno anche esponenti delle Istituzioni di riferimento e specialisti d'area. L'obiettivo è mettere a disposizione del settore uno spazio annuale di riferimento che sia funzionale a tutti gli attori coinvolti sulle tematiche inerenti al comparto della distribuzione moderna. I lavori della giornata si articoleranno in due fasi:

**nella mattinata:**

- **"Focus sull'andamento del comparto della distribuzione moderna"**. IL 2010 ANNO SEVERO, IL 2011 ANNO DI SVOLTA? Un dibattito con la presentazione dei dati 2010 dell'intero comparto e del sentiment del 2011, che vedrà coinvolti i massimi esponenti del mondo della distribuzione in Italia.

- **"Occupazione e lavoro autonomo imprenditoriale"**. Il confronto e i casi di successo. Interventi di Confcommercio, banche, Invitalia e case history di franchisor con interventi di franchisee.

**nel pomeriggio:**

- **"Come supportare il business del settore"**. Le proposte commerciali di aziende leader nel mercato dei servizi al franchising con le presentazioni dedicate a migliorare le performance del business.

La Conferenza Nazionale del Franchising è un'opportunità mirata e qualificata di comunicazione e marketing per le insegne franchisor e per le aziende fornitrici di servizi al mondo del franchising.

*Per approfondire le possibili modalità di intervento e partecipazione contattare Assofranchising.*

**Partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria sul sito [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)**

ASSOFRANCHISING Associazione Italiana del Franchising - Via Melchiorre Gioia, 70 - 20125 Milano

Tel. +39 02 29 00 37 79 / +39 02 36 56 94 61 - Fax +39 02 65 55 919

E-Mail: [assofranchising@assofranchising.it](mailto:assofranchising@assofranchising.it) - [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)



European Franchise Federation



FEDERDISTRIBUZIONE  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



WORLD  
FRANCHISE  
COUNCIL