



Salone Franchising Milano

International retail expo

26°

4-7 novembre 2011
fieramilanocity

Da 25 anni il Salone del Franchising di Milano accompagna l'evoluzione del franchising in Italia e accoglie le aziende piu' significative di questo settore del commercio: da quelle "storiche" a quelle che rappresentano i trend piu' innovativi dell'offerta.

La partecipazione al Salone offre alle aziende presenti l'opportunità di **sviluppare il proprio business in Italia e all'estero, grazie agli investitori invitati a Milano** in occasione del Salone e sempre presenti in fiera per appuntamenti mirati con gli espositori. Un investimento ponderoso per la società organizzatrice che ha pero' visto ripagato lo sforzo del 2010 dalla forte partecipazione dei franchisor e dalla loro soddisfazione per le opportunità prospettate.

Oltre a grandi occasioni di business il Salone offre ai partecipanti la certezza di una **forte visibilità sui vari media**, selezionati per raggiungere il massimo del target potenziale.

Unica fiera di franchising a pubblicare **pagine pubblicitarie con i marchi di tutti gli espositori** il Salone estende la loro esposizione mediatica al sito di manifestazione, ad articoli su quotidiani e riviste di settore e d'informazione, a newsletter al proprio database e a quello dei siti partner e a tante altre opportunità germinate da operazioni di co-marketing.

Dopo il successo del cambio di **location**, da Rho a **Fieramilanocity**, avvenuto nel 2010 abbiamo dato anche quest'anno la preferenza ai padiglioni cittadini, che hanno senza dubbio consentito una maggior facilità di raggiungimento da parte dei visitatori e anche degli espositori. Questi ultimi molto piu' soddisfatti di un soggiorno in centro città dove fruire di strutture di accoglienza e ricreative a livello internazionale.

Partecipando al Salone del Franchising di Milano gli espositori saranno presenti non solo sul **catalogo cartaceo** di manifestazione, distribuito in 8000 copie, ma anche sul **catalogo elettronico, online** su Expopage Fieramilano fino alla prossima manifestazione. Qui è possibile inserire gratuitamente foto, filmati, profilo aziendale e altro per creare un ulteriore punto informativo di grande utilità per i visitatori che necessitano di informazioni sulle aziende presenti al Salone .

Il sito Salonefranchisingmilano (e sarà una grande e bella novità perché lo stiamo rifacendo completamente!) ospiterà anche un **e-book**, con pubblicità e profilo di tutte le aziende partecipanti, collegato a un **matching - book** del tutto diverso dal precedente programma di matching: piu' facile, veloce e pratico.



Salone Franchising Milano
International retail expo

26°

4-7 novembre 2011
fieramilanocity

una location

“storica e comoda”,

dove ampliare il proprio business grazie alla presenza di un folto

pubblico interessato

(12480 visitatori nel 2010)

fra cui

investitori italiani ed esteri

invitati direttamente dal Salone del Franchising Milano.

Un'occasione in cui avvicinarsi concretamente a tutti i nuovi

trend del mercato

e partecipare a

incontri e convegni formativi e informativi.

Una visibilità

importante sui giornali ,sul nostro sito e su quelli dei partner,
per accrescere l'esposizione mediatica degli espositori.